

证券代码：002354

证券简称：天娱数科

天娱数字科技（大连）集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____
参与单位名称及人员姓名	中信证券 王冠然 民生证券 陈良栋 华金证券 倪爽 方正证券 马梓燕 银河证券 岳铮 长江证券 杨云祺 太平洋证券 李林卉 华安证券 石月昊 国金证券 马晓婷 长城证券 陈劭康 山西证券 徐雪洁 山西证券 王文杰
时间	2023年12月28日 下午13:00
地点	山西丽华大酒店会议厅
上市公司接待人员姓名	公司董事会秘书 刘笛 公司投资者关系经理 张斌 公司证券事务代表 杨梦
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司在本次会议上，就投资者关心的公司经营情况和创新业务进行了交流，现将交流情况整理如下：</p> <p>1、12月28日，山西省（民营企业）“数据要素×科技创新”大会暨山西数据流量谷启动仪式在太原举行。公司投资运营的山西数据流量生态园运行状况如何？公司在数据要素领域有哪些布局，山西数据流量生态园，由园升谷，对公司业务有哪些助益和提升？</p> <p>目前，公司围绕数据要素“聚合-流通-应用”的产业链路，不断整合 AIGC、虚拟数字人等前沿科技，为各行各业提供涵盖数据分析、用户洞察、流量分发、投放优化、创意提效、品牌运营的全链路智能营销服务。</p> <p>2020年10月，公司投资运营的山西数据流量生态园在山西</p>

转型综改示范区揭牌设立，成为全国首家以“数据流量”为特色的数字产业园区。三年以来，山西数据流量生态园从起步发展走向增长扩容，吸引了包括数字智造、数字能源、数字电商等 10 余个数字经济细分领域 700 余家企业入园。为集聚更多要素资源，壮大数字产业规模，做实数字产业生态，现园区实施“由园升谷”。

山西数据流量谷的打造，可以帮助公司品牌向行业下沉赋能，从聚焦“数据要素”向“数据-算法-算力”协同发展转变，为数字经济企业提供海量数据要素、普惠算力、通用算法等各类需求服务，实现融合发展，更好发挥数据协同作用，赋能传统产业，公司从数据要素中挖掘出有效信息作用于其他要素，以数据流引领物流、人才流、技术流、资金流，提高全要素生产率，为入园企业全面拓展了新的业务增量，为数字经济高质量发展持续注入活力。

2、公司在算力方面有什么规划，会接入算力租赁业务吗？

2023 年 10 月 25 日，公司旗下山西数据流量生态园，联合国家先进计算太原中心运营单位山西数据技术有限公司，山西数字产业协会签署合作协议。依托国家先进计算太原中心人工智能算力规模，三方将充分利用各自在算力硬件、场景需求、数字化平台建设运营经验、生态资源等方面优势，共同打造人工智能算力服务平台，统筹高性能计算资源，为高校、科研机构、算力中介服务机构、人工智能企业，以及广大科技型中小微企业、创客、开发者提供中立普惠、持续迭代、安全可靠的公共算力资源。公司拓展算力租赁业务，一方面有助于保障公司现有项目开发进度和产品稳定性，另一方面，算力租赁价格持续上涨，公司率先进入算力领域，有助于获得较高收益，提升公司盈利能力。公司后续将整合更多算力资源，建设算力服务平台，实现算力的一网化、调度的一站式。

3、公司在数字人领域有哪些布局，行业地位怎么样，有哪些代表性的产品或技术？

公司作为数字人领域代表性企业，不断向全真互联网的纵深进行布局，在虚拟数字人技术研发与虚拟人孵化运营两端均有亮眼成绩。公司通过不断技术迭代和创新实践，塑造更真实、更个性、更智慧的虚拟人形象，为各行各业提供全栈式、全场景的 AI 虚拟人解决方案，先后推出了 3D 虚拟数字人解决方案“元享智能云平台”、2D 拟真数智人 AI 应用平台“元趣 AI”、融合了 AI 数字技术与 3D 全息技术的智能交互设备“元享数字魔盒”。同时，公司打造了由天好、安思鹤、颜之初等组成的虚拟数字人矩阵，目前，天好在抖音粉丝量近 350 万，与广告主共建健康、可持续的营销新业态，已与汽车、快消、美妆、文旅、游戏、珠宝等众多行业中的领军品牌建立合作。

4、请问公司的数字魔盒有开始实景应用了吗？市场效应怎么样？

公司积极探索 3D 全息显示技术和多模态交互技术，打造了可 1:1 呈现“全拟真人类”的元享数字魔盒，是一款融合了 AI 数字技术与 3D 全息技术的智能交互设备。多模态感知交互系统使用户能够通过自然语言、手势、触摸等多种方式进行交互，增强了人机交互的自然度和便捷性。3D 全息立体显示技术以极其逼真的形式将 AI 虚拟数字人带到了现实世界中，使其可以拓展到商业展览、文化文旅、教育培训、医疗普惠、娱乐演出、情感陪伴等多种应用场景。

5、公司在 MR 领域是否有布局，公司拓展的方向是什么？

2023 年 2 月公司与 PICO 签署了 VR 直播协议，公司旗下虚拟数字人入驻 PICO VR，开始探索虚拟角色业务、虚拟内容创作与虚拟空间沉浸式交互创新模式，共同为 AR/VR/MR 等产业发展提供新的可能性与创新方向。

公司高度关注 Apple 及其他硬件厂商在 AR/VR/MR/XR 等领域的最新产业布局与动态，跟进各种技术路线，努力将 AI 数字人快速扩展到不同行业、不同场景，并积极布局虚拟/混合现实内容业务。公司将借助 MR 硬件的发展，大力拓展虚拟人技术向场景的落地应用。一方面，公司将积极推动陪伴型数字人入住 MR，在生活里提供情感陪伴价值，在工作里起到私人助手作用，是公司选择的重要赛道之一；另一方面，公司希望利用文生 3D 资产、3D 视觉感知等技术，向市场供应有短周期、批量化、低价格等优势 3D 数字人和数字资产，赋能千行百业，并在推进国内产业布局的同时，积极开拓海外市场机会。

6、公司流量代理业务目前业务发展是什么情况，有什么优势？

目前，公司已获得巨量引擎全国代理商资质、巨量千川全国服务商资质、快手 KA 效果广告代理商资质、快手重庆区域效果广告代理商资质、快手磁力金牛代理商资质。公司通过进一步整合抖音、快手等平台资源，依托“魔方 Mix-AIGC 短视频智能营销助手”，帮助客户更加精准地触达目标受众，优化广告创意并提高广告投放效率。公司上半年获得快手媒体 2023 年度新锐合作伙伴、字节巨量引擎平台年度服务突破奖。公司子公司聚为科技是公司数据流量业务的运营主体之一，致力于用数据驱动实现“品效销”合一，已形成了“流量运营-产品开发-品牌服务”业务闭环。聚为科技作为山西数据流量生态园的园区流量推广公司，成功入选“2022 山西民营准独角兽”榜单，入园企业的增加以及公司在园区数据流量业务的精耕为入园企业流量投放的进一步增长提供有效支撑，同时，也为公司业绩增长提供了新动能。

7、目前，公司的创新业务，如虚拟数字人、算力、数据要素业务对公司的业绩贡献有多大？

目前，公司虚拟数字人业务尚处于投入发展期，尚未实现盈

	利，随着业务的推进，希望在未来能够成为公司业绩的增长点，提升公司盈利能力；算力和数据要素业务尚处于立项阶段，尚未贡献营业收入，后续业务的推进存在不确定性。关于公司具体业务进展和财务数据，请以公司定期报告及相关公告为准。敬请广大投资者审慎决策、理性投资，注意投资风险。
附件清单(如有)	无
日期	2024年1月1日